

平成25年度施策評価表

作成年月 平成26年8月

| | | | |
|--------|-----------------------|--------------|-------------|
| 分野名(章) | 豊かな資源を生かした産業が根づくまちづくり | 分野(章)番号 | 5 |
| 政策名(項) | 魅力ある商業の振興 | 政策(項)番号 | IV |
| 施策名(目) | 商業の経営基盤の強化 | 活力ある商店づくりの推進 | 施策(目)番号 ① ② |
| 担当課 | 商工観光課 | 担当課長 | 大槻 正儀 |

1. 施策の基本方針

| | |
|------|---|
| 施策目的 | ・魅力的な商店街づくりを進めるため、空き店舗の活用などを行い、事業者の経営基盤の強化することを目的とする。 |
|------|---|

2. 施策の現状分析

| | | |
|-------|---|---|
| 施策の概況 | 施策に対するニーズ等(具体的事項) | 施策を取り巻く環境(社会環境, 国・県の動向等) |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・仕事を紹介してほしい、融資制度を紹介してほしい。 ・商業経営の基盤を強化するため、商工会の経営改善普及事業を推進するため支援をしている。 ・経営改善普及事業の中では、個店毎の相談・指導や講習会などを実施している。 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営改善普及事業を中心とする商工会法に基づき、県も補助金を交付し支援しているが、厳しい財政の中で減額傾向にある。 |

| 施策指標(成果指標) | 指標の内容 | 達成度(上段:目標 下段:実績) | | | | | | | |
|------------|-------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|--|
| | | H23 | H24 | H25 | H26 | H27 | H27目標 | 備考(他団体状況含む) | |
| 主要 | 空き店舗活用数 | 目標 | | | 1店舗 | 2店舗 | 2店舗 | | |
| | | 実績 | 1店舗 | 2店舗 | 2店舗 | | | 2店舗 | |
| | | 達成率 | | | 200.0% | | | | |
| 参考① | 相談件数 | 目標 | | | 1,000件 | 1,000件 | 1,000件 | | |
| | | 実績 | 1,644件 | 1,408件 | 1,056件 | | | 1,000件 | |
| | | 達成率 | | | 105.6% | | | | |
| 参考② | 講習会開催時の来場者数 | 目標 | | | 730人 | 730人 | 730人 | | |
| | | 実績 | 532人 | 567人 | 431人 | | | 730人 | |
| | | 達成率 | | | 59.0% | | | | |
| 参考③ | | 目標 | | | | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | |
| | | 達成率 | | | | | | | |
| 参考④ | | 目標 | | | | | | | |
| | | 実績 | | | | | | | |
| | | 達成率 | | | | | | | |

3. コストの推移(行政資源投入の状況)

| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | | 平成26年度 | 平成27年度 |
|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | (実績) | (実績) | (予算) | (実績) | (当初予算) | (見込み) |
| 事業費 | | 11,304千円 | 12,275千円 | 14,675千円 | 13,235千円 | 14,675千円 | 14,675千円 |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | 県支出金 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | 地方債 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | (うち過疎債) | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | その他特定財源 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | 一般財源 | 11,304千円 | 12,275千円 | 14,675千円 | 13,235千円 | 14,675千円 | 14,675千円 |
| 従事者数 | 正職員 | 0.65人/年 | 0.65人/年 | 0.40人/年 | 0.40人/年 | 0.37人/年 | 0.37人/年 |
| | 臨時職員 | 0.00人/年 | 0.00人/年 | 0.00人/年 | 0.00人/年 | 0.00人/年 | 0.00人/年 |
| 人件費 | 正職員 | 4,376千円 | 4,431千円 | 2,727千円 | 2,727千円 | 2,522千円 | 2,522千円 |
| | 臨時職員 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 | 千円 |
| 退職給与引当金 | | 5,640千円 | 637千円 | 392千円 | 392千円 | 363千円 | 363千円 |
| トータルコスト | | 21,320千円 | 17,343千円 | 17,794千円 | 16,354千円 | 17,560千円 | 17,560千円 |

4. 施策の評価

| | | | |
|--------|--|--|---|
| 有効性の評価 | 施策成果の達成度 | b | a達成度は非常に高い b達成度はやや高い c達成度はやや低い d達成度は低い |
| | [説明] | ・経営に関する相談件数も以前より減少しているが、空き店舗活用の実績はあるため、達成度はやや高い。 | |
| | 施策成果向上の可能性 | b | a可能性は十分ある bある程度可能である c可能性はあまりない d可能性はない |
| | [説明] | ・経営に関する相談回数や各種講習会の開催を増やすことで成果向上の可能性はある。 | |
| | 貢献度 | b | a貢献度は非常に高い b貢献度はやや高い c貢献度はやや低い d貢献度は低い |
| [説明] | ・商工会による経営指導及び空き店舗有効活用支援事業は、商工業者の経営改善、商業の振興と活力ある商店づくりに貢献しているのでやや高い。 | | |

5. 施策の課題

| | |
|----|---|
| 課題 | ・大型店、他地域店との競争の中で、設備投資意欲の減退、後継者の不足などにより、個人経営店の存続が難しくなっている。 |
|----|---|

6. 施策の方向性

| | | | |
|------|------------------------|---------|--|
| 総合評価 | この施策の事業費を「維持」して取り組んでいく | 次年度以降方針 | ・商工会の経営改善普及事業を支援し、商業経営基盤の強化を引き続き進める。 ・空き店舗活用者を引き続き支援する。 |
|------|------------------------|---------|--|

【総合評価】 拡大、維持、縮小

なお、「総合評価」については、H26の事業費とH27の事業費を比較したのみの評価となりますので、「次年度以降方針」の内容とは異なる場合があります。
必ずしもこの事業費の比較の評価が事業内容に繋がるとは限りません。