

丸森町観光動向調査
調査結果報告書
(令和5年度)

○観光動向調査

調査票の回答者

①調査日及び標本数

調査日:令和5年度

標本数:500人

②男女別の構成比(N=500)

男性:210人(42%) 女性:271人(54%) 無回答:19人(4%)

③年代層別の構成(N=500)

20歳未満:10人(2%) 20～29歳:31人(6%) 30～39歳:43人(9%) 40～49歳:54人(11%)
50～59歳:78人(16%) 60～69歳:124人(25%) 70歳以上:157人(31%) 無回答:3人(1%)

④居住地の構成(N=500)

【丸森町内】34人(7%) 【丸森町外】440人(88%) 【無回答】26人(5%)

角田市:28人(6%) 白石市:13人(3%) 七ヶ宿町:0人(0%) 蔵王町:6人(1%) 大河原町:12人(3%)
村田町:0人(0%) 柴田町:17人(4%) 川崎町:2人(1%) 仙台市:119人(26%) 名取市:19人(4%)
岩沼市:9人(2%) 山元町:13人(3%) 亘理町:16人(4%) 相馬市:34人(7%) 南相馬市:16人(4%)
新地町:8人(2%) 伊達市:6人(1%) その他:122人(28%)

※表及び図の標記

”N”は回答者数

S.Aは単一回答

M.Aは複数回答

回答者属性／男女別年齢構成

数値単位:人

	男性		女性		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
20歳未満	5	2.4%	3	1.1%	1	5.3%
20～29歳	13	6.2%	17	6.3%	1	5.3%
30～39歳	18	8.6%	24	8.9%	1	5.3%
40～49歳	27	12.9%	24	8.9%	3	15.8%
50～59歳	28	13.3%	47	17.3%	3	15.8%
60～69歳	49	23.3%	71	26.2%	4	21.1%
70歳以上	69	32.9%	83	30.6%	5	26.3%
無回答	1	0.5%	2	0.7%	1	5.3%
男女別合計	210	100%	271	100%	19	100%

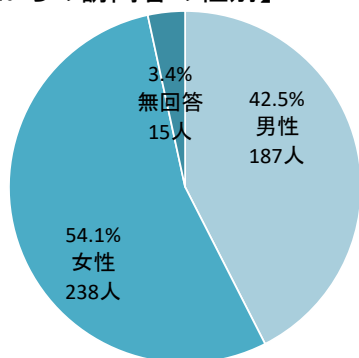
回答者属性／居住地別構成(丸森町外その他詳細)

数値単位:人

県内	人数	構成比	県外	人数	構成比
宮城県石巻市	12	9.8%	北海道	2	1.6%
宮城県大崎市	4	3.3%	青森県	8	6.6%
宮城県塩竈市	4	3.3%	秋田県	7	5.7%
宮城県七ヶ浜町	1	0.8%	岩手県	3	2.5%
宮城県多賀城市	4	3.3%	山形県	4	3.3%
宮城県富谷市	1	0.8%	福島県	12	9.8%
宮城県東松島市	2	1.6%	栃木県	2	1.6%
宮城県利府町	1	0.8%	埼玉県	9	7.4%
宮城県涌谷町	1	0.8%	東京都	15	12.3%
宮城県登米市	1	0.8%	神奈川県	6	4.9%
			千葉県	6	4.9%
			静岡県	1	0.8%
			新潟県	1	0.8%
			岐阜県	1	0.8%
			愛知県	2	1.6%
			大阪府	3	2.5%
			福岡県	4	3.3%
			沖縄県	5	4.1%
			合 計	122	100%

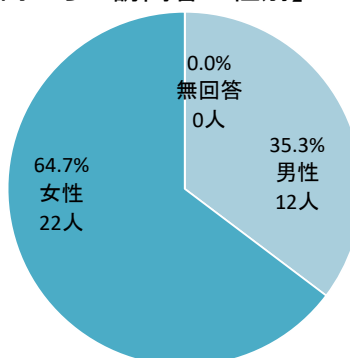
回答者の属性

【町外からの訪問客の性別】



N=440 S.A

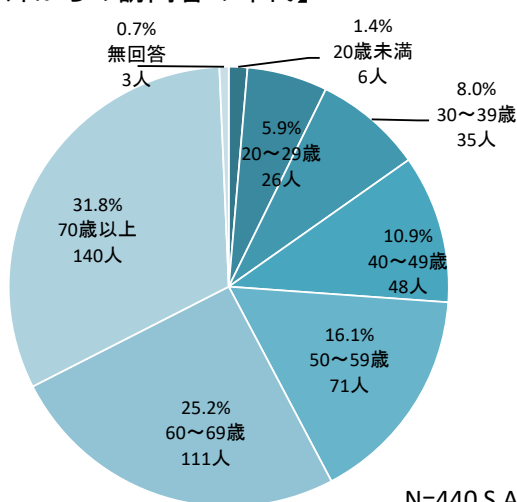
【町内からの訪問客の性別】



N=34 S.A

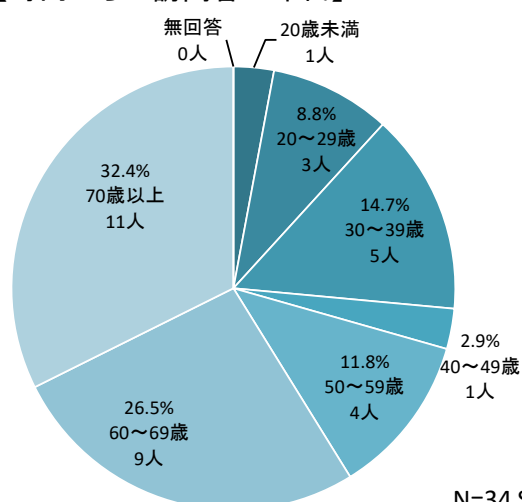
居住地無回答 26 名

【町外からの訪問客の年代】



N=440 S.A

【町内からの訪問客の年代】



N=34 S.A

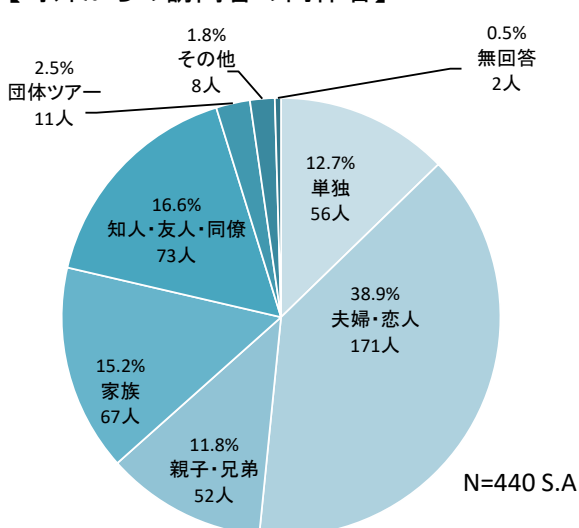
居住地無回答 26 名

丸森町への訪問客は、町外は男性43%女性54%の割合で、町内は女性が65%である。

町外からの訪問客の年代は、「70歳以上」が31%で最も多く、次いで「60～69歳」が25%と多かった。以下、「50～59歳」が16%と続く。

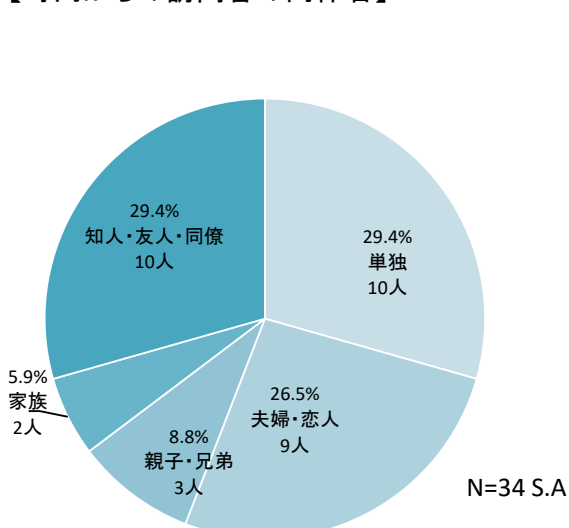
町内からの訪問客の年代は、「70歳以上」が32%で最も多く、次いで「60～69歳」が27%と多かった。以下、「30～39歳」が15%と続く。

【町外からの訪問客の同伴者】



N=440 S.A

【町内からの訪問客の同伴者】



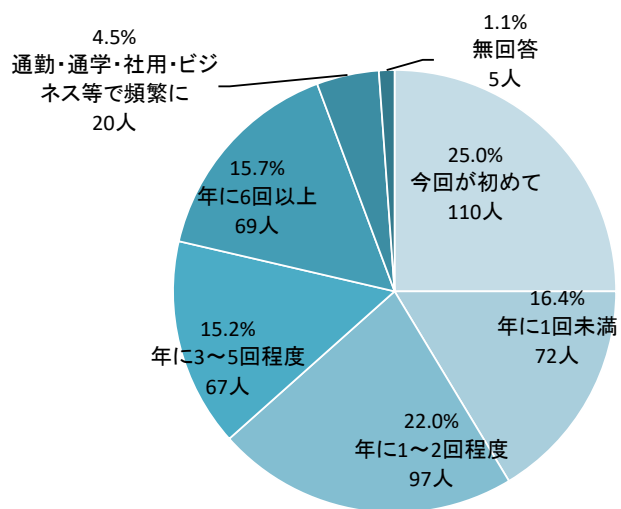
N=34 S.A

町外からの訪問客の同伴者は、「夫婦・恋人」の訪問が39%で最も多く、次いで「知人・友人・同僚」が17%と多かった。以下、「家族」が15%と続く。

町内からの訪問者の同伴者は、「知人・友人・同僚」と「一人で」がともに29%で最も多く、次いで「夫婦・恋人」が27%と多かった。以下「親子・兄弟」が9%と続く

丸森町への訪問頻度

【町外からの丸森町への訪問頻度】

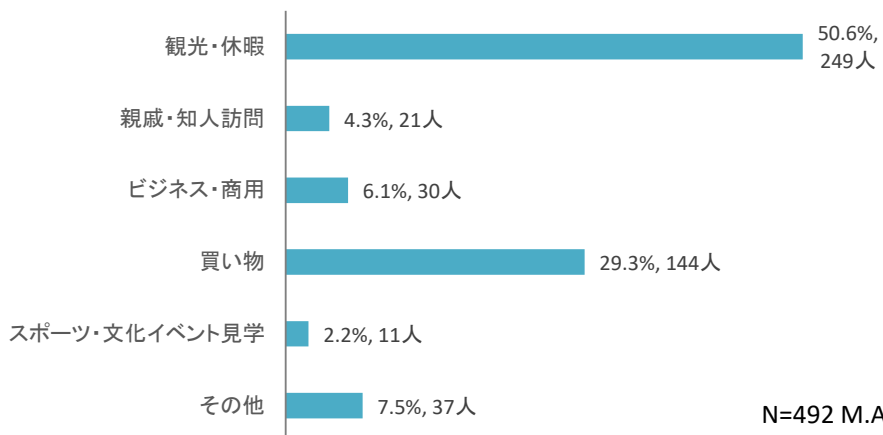


「今回が初めて」が25%と最も多く、次いで「年に1~2回程度」が22%と続く。以下、「年に1回未満」が16%、「年に6回以上」が15%と続く。

N=440 S.A

丸森町への訪問目的

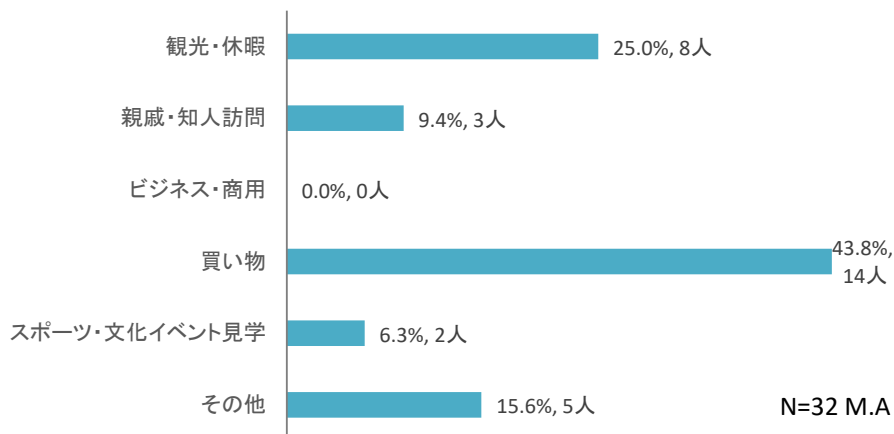
【町外からの訪問客の訪問目的】



「観光・休暇」が51%(249人)で最も多く、次いで「買い物」が29%(144人)と多かった。

N=492 M.A

【町内からの訪問客の訪問目的】

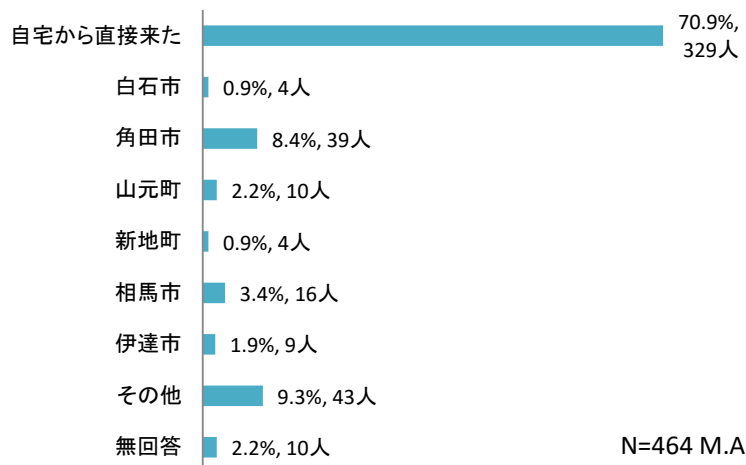


「買い物」が44%(14人)で最も多く、次いで「観光・休暇」が25%(8人)と多かった。

N=32 M.A

丸森町への訪問前後の訪問地

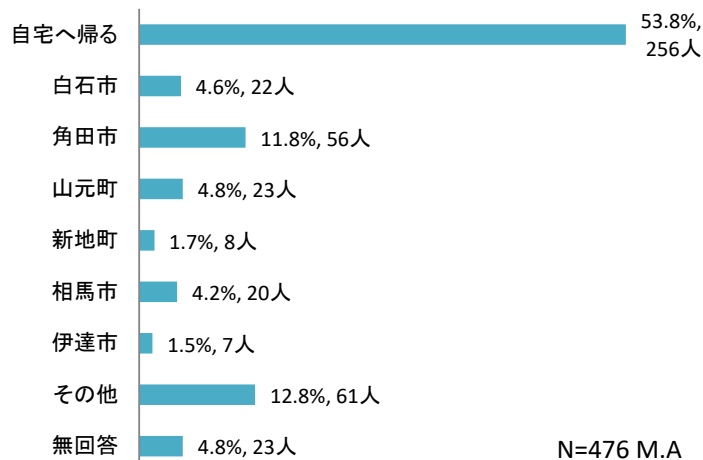
【丸森町に入る前の経由地】



町外からの訪問客における丸森に入る前の経由地で最も多かったのは、「角田市」で8% (39人) だった。次いで「相馬市」3% (16人)、「山元町」2% (10人) と続く。
また、「自宅から直接来た(経由地なし)」が全体の71% (329人) であった。

その他の主な回答は、仙台市、東京都、亶理町、福島市、岩沼市、蔵王町、水戸市、いわき市、大河原町、栗原市、南相馬市など。

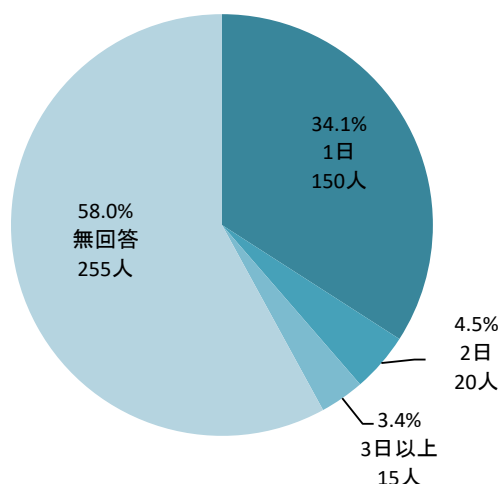
【丸森町出発後の訪問予定地】



町外からの訪問客における丸森町出発後の訪問予定地で最も多かったのは、「角田市」で12% (56人) だった。次いで「山元町」が5% (23人)、「白石市」が4% (22人) と続く。
また、「自宅へ帰る(訪問予定なし)」が全体の54% (256人) であった。

その他の内訳は、仙台市、福島県、亶理町、蔵王町、山形県、川崎町、七ヶ宿町、白河市、柴田町、名取市、会津若松市、いわき市など。

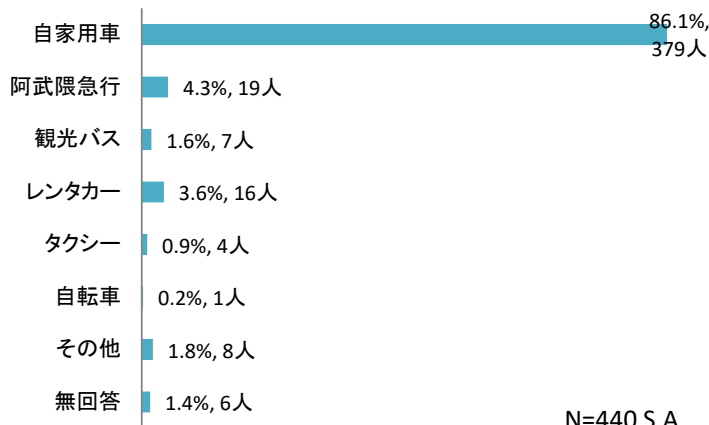
【丸森町での滞在予定日数】



丸森町での滞在日数は、町外からの訪問客では「1日(日帰り)」が34% (150人) と最も多く、宿泊を伴う「2日」以上の複数日数の滞在は全体の8% (35人) であった。

丸森町に入るとき、出るとき、利用、利用予定の交通機関

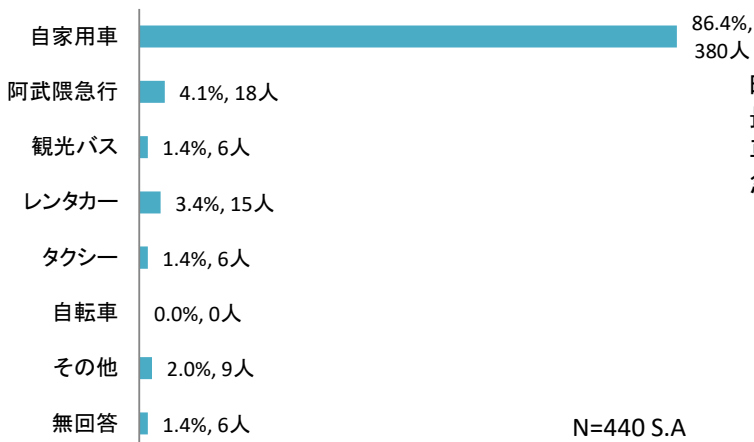
【丸森町に入るとき、最後に利用した交通機関】



N=440 S.A

町外からの訪問客が丸森町に入るとき、最後に利用した交通機関は、「自家用車」が最も多く86%であり、次いで「阿武隈急行」が4%、「レンタカー」が3%と続く。

【丸森町を出るとき、最後に利用予定の交通機関】

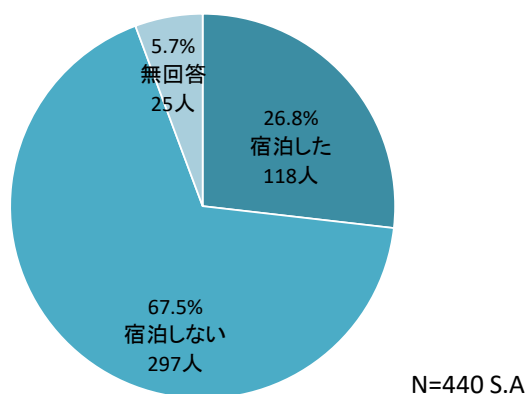


N=440 S.A

町外からの訪問客が丸森町を出るとき、最後に利用予定の交通機関は、「自家用車」が最も多く86%であり、次いで「阿武隈急行」が4%、「レンタカー」が3%と続く。

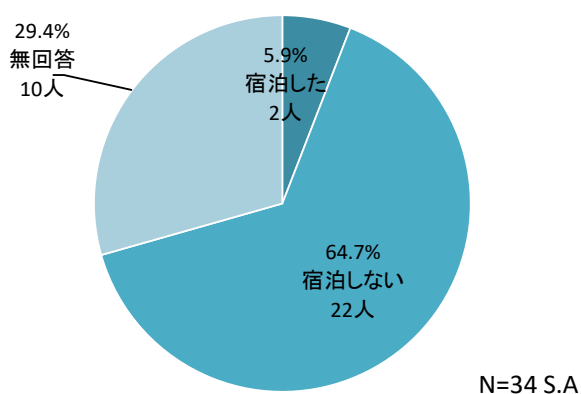
丸森町内での宿泊

【町外からの訪問客の宿泊有無】



N=440 S.A

【町内からの訪問客の宿泊有無】

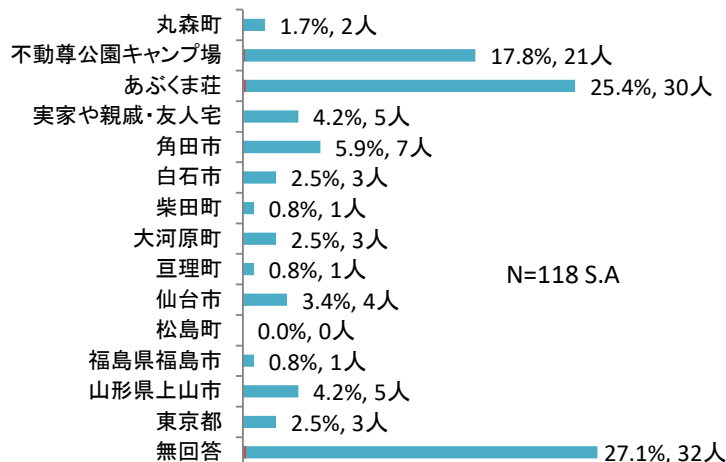


N=34 S.A

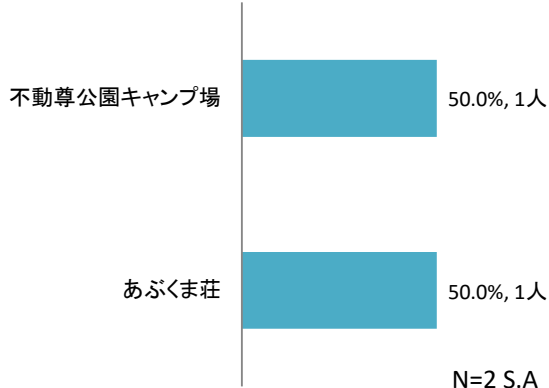
町外からの訪問客で「宿泊した、予定している」人は、27%(118人)であった。「宿泊しない、予定していない」人は、68%(297人)であった。

町内からの訪問客では、「宿泊した、予定している」人は、6%(2人)であった。「宿泊しない、予定していない」人は、65%(22人)であった。

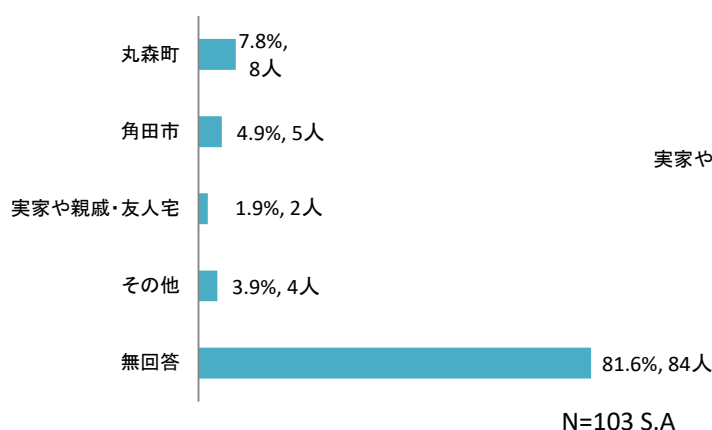
【町外から宿泊する人の宿泊先(予定を含む)】



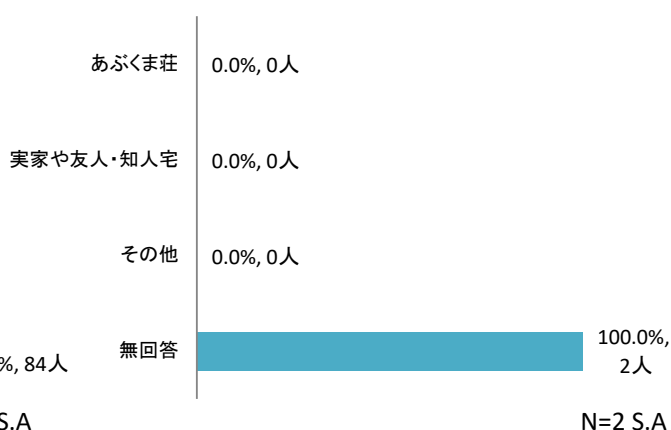
【町内からの訪問客の宿泊先(予定を含む)】



【2泊以上した町外からの訪問客の訪問先】

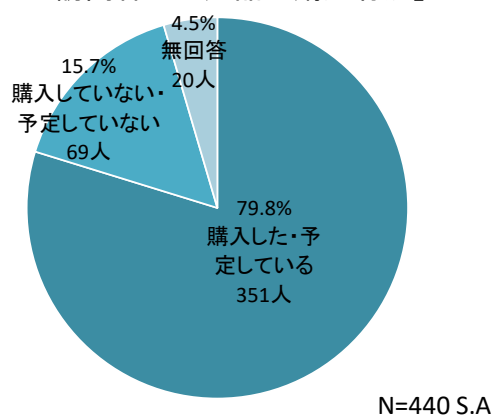


【2泊以上した町内からの訪問客の訪問先】

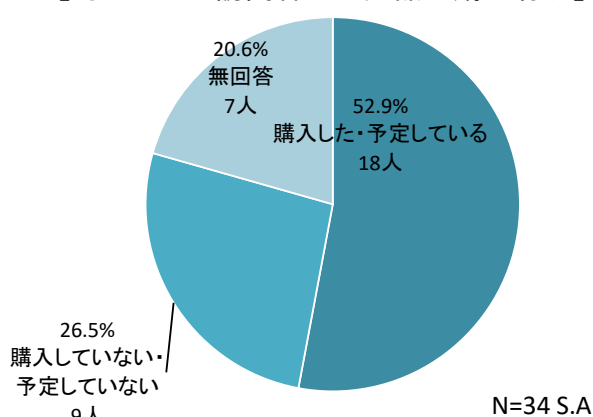


土産品の購入

【町外からの訪問客の土産品の購入有無】

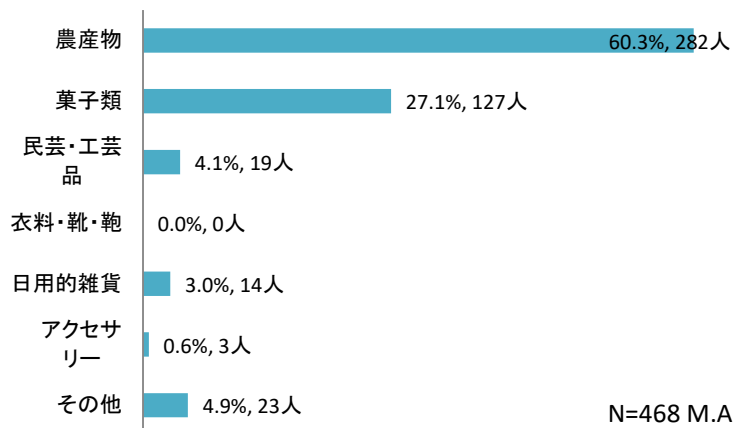


【町内からの訪問客の土産品の購入有無】



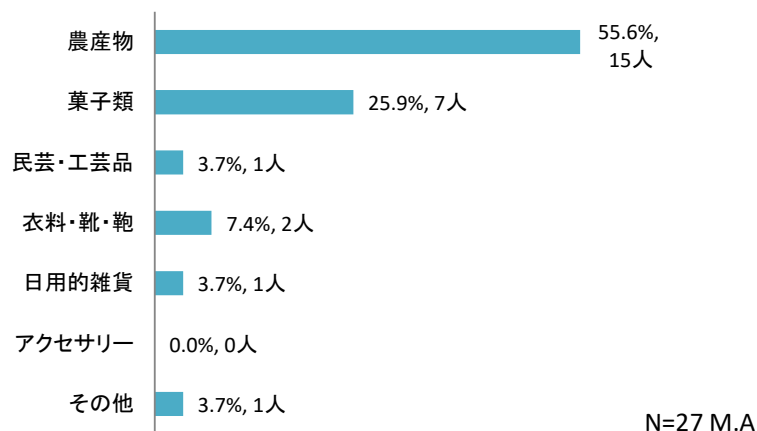
町外からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」は80%(351人)であった。
また、町内からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」は53%(18人)であり、居住地を問わず訪問客の土産品購入割合は高い。

【町外からの訪問客が購入した土産品】



町外からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」方の土産品の内容は、「農産物」を挙げた人が60%と最も多く、次いで「菓子類」が27%であった。「その他」項目においては、「猫神御朱印」、「猫神グッズ」、「酒」等の回答があった。

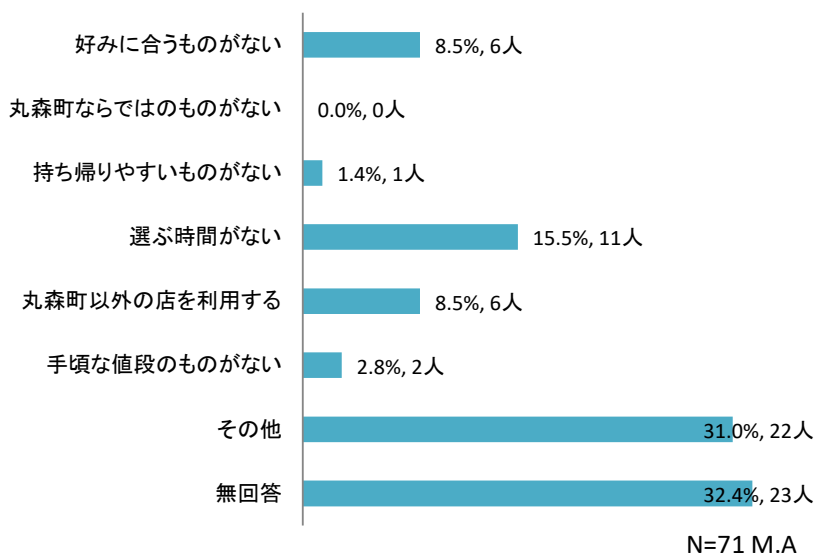
【町内からの訪問客が購入した土産品】



町内からの訪問客で土産品を「購入した、予定している」方の土産品の内容は、「農産物」が56%と最も多かった。町内には、農産物直売所が多く特に町内からの訪問客は「農産物」を目当てに訪問していることがうかがえる。

町外からの訪問客は「農産物」を目当てにしていることから、農産物直売所に訪問していることが予想される。

【町外からの訪問客が購入しなかった理由】



町外からの訪問客で土産品を「購入していない、予定していない」方の購入していない理由は「選ぶ時間がない」が16%（11人）、次いで「好みに合うものがない」と「丸森町以外の店を利用する」が9%（6人）と続く。

今回の訪問にかかる丸森町内での出費

【町外からの訪問客の出費】

●日帰り客

使途区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	98	0	121	189	48
利用額総計	179,170	0	267,930	889,900	156,300
1人あたり平均額	1,828	-	2,214	4,708	3,256

●宿泊客

使途区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	51	64	52	43	19
利用額総計	554,450	696,100	229,200	218,900	243,150
1人あたり平均額	10,872	10,877	4,408	5,091	12,797

【町内からの訪問客の出費】

●日帰り客

使途区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	5	0	3	10	4
利用額総計	6,000	0	2,300	44,500	17,000
1人あたり平均額	1,200	-	767	4,450	4,250

●宿泊客

使途区分	交通費	宿泊費	飲食費	土産品購入	その他
利用者数	1	2	0	0	0
利用額総計	1,000	52,000	0	0	0
1人あたり平均額	1,000	26,000	0	0	-

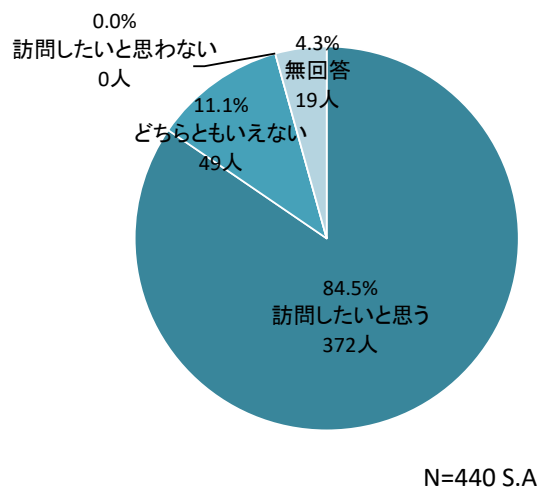
※使途区分の「その他」は他の区分にあてはまらないものの料金

※利用者数は、各使途区分でそれぞれ回答があった観光客の人数

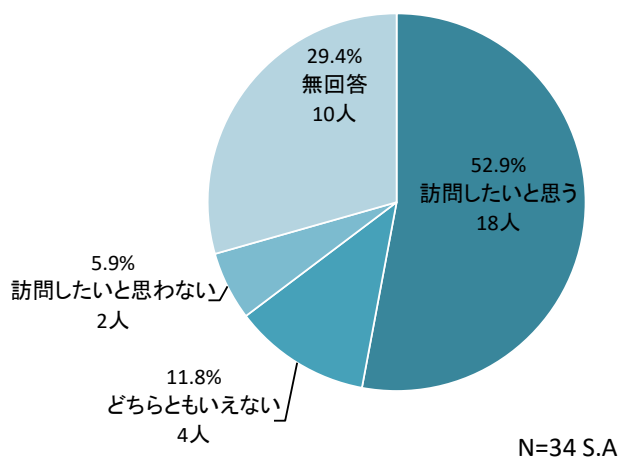
※利用額総計は使途区分別に回答があった金額の合計

再訪意向

【町外からの訪問客の再訪意向】



【町内からの訪問客の再訪意向】



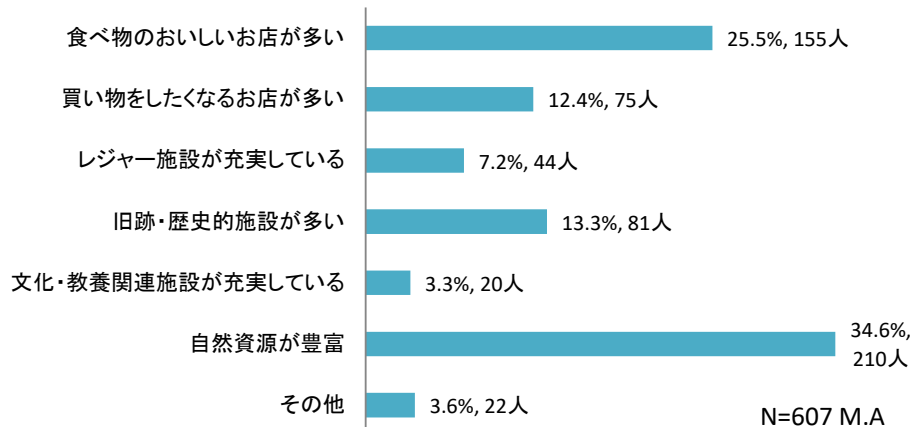
町外からの訪問客の丸森町への再訪意向は「訪問したいと思う」が85%(372人)、「どちらともいえない」が11%(49人)であった。

また、「無回答」は4%(19人)で、回答していただいた440人のうち「訪問したいと思わない」と回答した方は0人であった。

町内からの訪問客の再訪意向は「訪問したいと思う」が53%(18人)、「無回答」が29%(10人)であった。

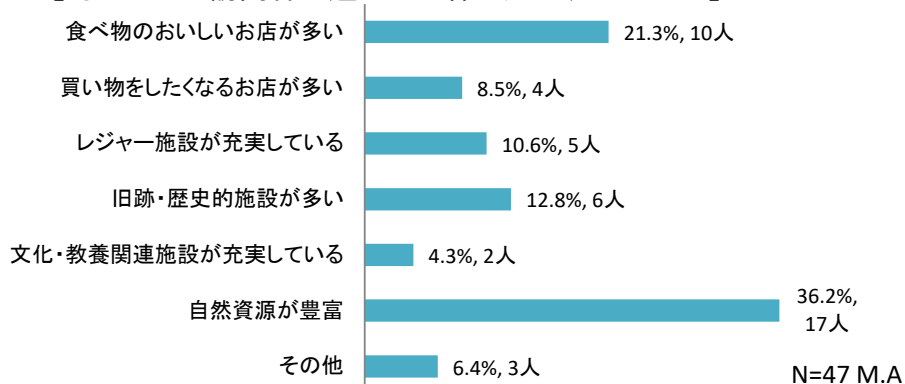
丸森町の魅力、よいところ

【町外からの訪問客が選んだ丸森の魅力、よいところ】



丸森町の魅力、よいところについて、町外からの訪問客では「自然資源が豊富」が35%(210人)と最も多く、次いで「食べ物のおいしいお店が多い」が26%(155人)と多かった。以下、「旧跡・歴史的施設が多い」が13%(81人)、「買い物をしたくなるお店が多い」が12%(75人)と続く。

【町内からの訪問客が選んだ丸森の魅力、よいところ】



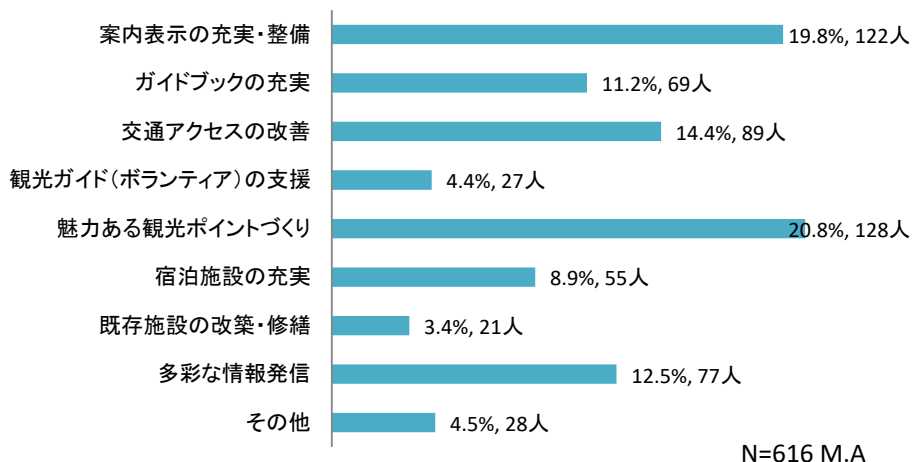
町内からの訪問客では「自然資源が豊富」が36%(17人)と最も多く、次いで「食べ物のおいしいお店が多い」が21%(10人)と多かった。以下、「旧跡・歴史的施設が多い」が13%(6人)と続く。

魅力については、町外・町内の訪問客のどちらも「自然資源が豊富」が最も多く、「文化・教養関連施設が充実している」が最も少なかった。

「その他」項目の主な内容は、「地場産品」、「舟下り」、「スタッフの人柄が良い」など。

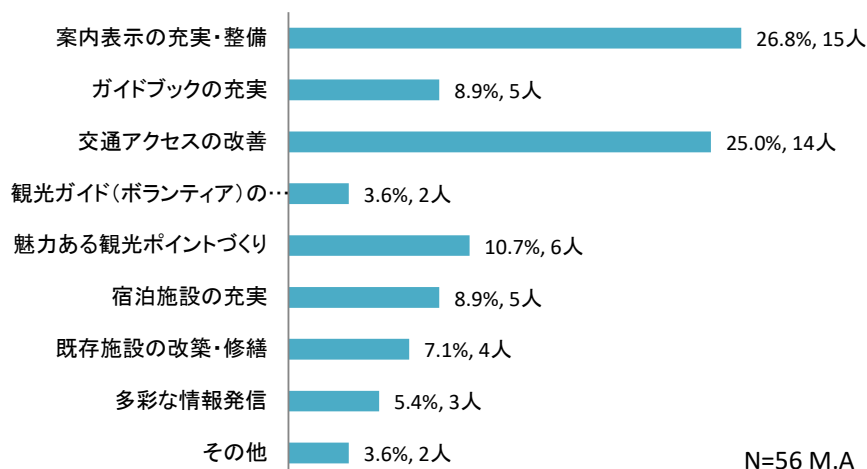
丸森町の観光に期待すること

【町外からの訪問客が丸森町の観光へ期待すること】



町外からの訪問客では、「魅力ある観光ポイントづくり」が21%(128人)と最も多く挙げられ、次いで「案内表示の充実・整備」が20%(122人)と多かった。以下、「交通アクセスの改善」が14%(89人)、「多彩な情報発信」が13%(77人)と続く。「その他」の項目では、「温泉があれば良い」、「アスレチック施設の充実」、「子供の遊び場の充実」といった内容を挙げる

【町内からの訪問客が丸森町の観光へ期待すること】



町内からの訪問客では、「案内表示の充実・整備」が27%(15人)、次いで「交通アクセスの改善」が25%(14人)と多かった。「魅力ある観光ポイントづくり」が11%(6人)、「宿泊施設の充実」と「ガイドブックの充実」が9%(5人)と続く。

丸森町の観光に期待することに対しては、町外の訪問客では「魅力ある観光ポイントづくり」、「案内表示の充実・整備」の割合が多く、町内の訪問客では「案内表示の充実・整備」、「交通アクセスの改善」の割合が多く挙げられた。

総評

観光動向調査票の結果を分析すると、仙台圏からの来訪及び町内の方、町外の方ともに、50歳以上の訪問客が多い状況が確認された。また、丸森町への訪問は、自宅から来て自宅に帰るという方が多い状況であり、移動手段として自家用車で訪問する状況から、町内での周遊を促す働きかけが有効であると考えられる。

来訪者の属性については、前年度と同じ傾向ではあるが、新たに記述式で設けた「丸森町を何の媒体で知り得たか」については、テレビ、ラジオやパソコン、スマートフォンでの検索が多くみられた。今後とも継続的に観光情報を発信しながらも、観光情報の発信の仕方について、さらに検討していきたい。

また、丸森町の魅力及びよいところとして、町内の方と町外の方いずれも「自然資源が豊富なこと」、「食べ物の美味しいお店が多い」の割合が高く、自然資源を有効に活用し、その足で飲食店に立ち寄ってもらい、美味しいものを食べて帰ってもらうことで、より満足度が高くなり滞在時間を長くすることができる可能性がある。今後の入込数を増加させる方法としては、滞在時間が長くなるような動線をつくり、観光消費額の増加に繋がるように取り組む必要がある。

なお、町の観光に期待することとして「魅力ある観光ポイントづくり」、「案内表示の充実・整備」、「交通アクセスの改善」が挙げられているため、今後の検討事項として考えていかなければいけない。

最後に、観光動向調査結果をもとに、観光情報の発信や観光魅力の向上などに活用していきたい。