

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 宮城県丸森町
本事業の担当部局名 子育て定住推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	若年世代交流事業				新規/継続 (一般財源での 実施も含む)		継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日		事業開始年度		令和6年度	
総事業費(A)(円)	900,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)		900,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	900,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	900,000	0	0	0		900,000	
	対象経費支出予定額	900,000	0	0	0		900,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 出生数の減少に歯止めをかけるべく、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい地域づくりを目指し、子ども全力応援宣言をするなど地域への気運醸成を図りながら、子育て支援に注力して取組んできた。引き続き、妊産婦を対象にしたパパ・ママサロンの実施や公共施設等の思いやり駐車場整備を実施するほか、過疎地でも安心して子育てができるように小児科・産婦人科のオンライン医療相談等を実施する。また、結婚を希望するものの婚活に踏み出せない若者等をターゲットに、若年世代の交流を促すためのイベントを実施する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 令和5年度に結婚に関する意識調査を行ったところ、約8割の人が結婚に前向きであったが、婚活をしている人は1割程度であった。婚活をしない理由は「自然に出会いたい」が多く、自然な出会いを求めているにも関わらず、出会う機会がないことがわかった。本事業は、若年世代を中心に同世代のコミュニケーションの活性化と町民や町内で働く人の交流の機会を創出するために実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	交流イベントの開催(1)	<p>同世代の交流の機会となるように、委託により目的の異なる交流イベントを年2回実施する。 対象者: 20代～40代くらいの独身者で町内に在住しているか町内で勤務する人 会場: 1回目 町内施設、2回目 町外施設 内容: 委託事業者の創意工夫で参加者同士の交流が深まるように、イベント内容は町があらかじめ設定したものではなく、委託事業者と町との協議で決定する。 定員: 各20名 PR方法: 町公式LINEやSNS等にて周知し、町広報誌を読まない人にも情報が行きわたるようにする。また、町内企業にも周知し、従業員への周知を依頼する。 その他: 飲食にかかる費用は、参加者から徴収する。</p>					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・女性の参加者が少なかったことから、女性が興味あるイベント内容を取り入れる。 ・自然に会話が生まれるような工夫を行う。 ・猫好きやスポーツ好きといった趣味に特化したイベントにして、参加者増と自然な会話が生まれるようなイベントにする。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てしやすいまちだと感じる保護者の割合		%	80 (R10年度)	33 (R6年度)
	ICTによる子育て支援情報の発信件数		件	300 (R10年度)	307 (R6年度)
	子育て支援事業の利用		%	50 (R10年度)	なし (R6年度)
	乳幼児健診(1歳6か月)においてこどものことで心配がある保護者の割合		%	20 (R10年度)	31 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.9 (R6年)	
	婚姻件数		件	21 (R6年)	
	婚姻率			1.8 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	各イベント参加者数平均	人	20 (R8年度)	19 (R7年度見込)
	②	イベントに満足した参加者	%	80 (R8年度)	84 (R7年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	84 (R7年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	イベント終了後、グループLINE新規登録者	人	10 (R8年度)	16 (R7年度見込)
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					